

# 海报设计

Poster Design

NEW -  
POWER

“十三五”普通高等教育规划教材  
设计新动力丛书  
获得中国出版政府奖  
装帧设计奖提名奖

宗诚<sup>+</sup>  
王小枫  
—  
著



西南师范大学出版社  
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

## 第一章 认知海报

第一节 海报的定义 / 010

第二节 海报设计的传达性 / 012

第三节 海报设计的视觉元素 / 016

第四节 海报设计的类别 / 024

## 第二章 海报设计历史的变迁

第一节 海报设计的开端 / 036

第二节 20 世纪海报设计风格的演变 / 044

第三节 21 世纪海报设计发展的趋势 / 050

## 第三章 海报设计地域发展与特色

第一节 西欧海报设计 / 056

第二节 东亚海报设计 / 062

第三节 其他地区海报设计 / 066

## 第四章 海报设计方法与设计师作品解析

第一节 客观理性海报——约瑟夫·穆勒-布鲁克曼 / 076

第二节 机趣且深邃——福田繁雄 / 084

第三节 少即是多——卡里·碧波 / 092

第四节 律动的构成——尼古拉斯·卓斯乐 / 098

第五节 设计发明家——施德明 / 104

## 第五章 海报设计创作实践

第一节 海报创作思维与方法 / 114

第二节 海报教学过程与分析 / 120

后记 / 127

参考文献 / 127